



# Für Ihren Erfolg im Sportmanagement

„... eine Pflichtlektüre für Studierende der Betriebswirtschaftslehre und Sportwissenschaft, die Führungspositionen im Sportmanagement anstreben.“

www.ist.de/news 07/2008

„... ein Handbuch für die Praxis des Sportmarketings, das als Rat- und Ideengeber sehr geeignet ist.“

Sportbox-Literaturservice, www.sportbox.de 08/2008

„Ein Muss für Vereins-Funktionäre.“

Business today 11/2009

(Stimmen zur Voraufgabe Management und Marketing im Sport)

## Solide wirtschaften – innovativ führen

Wie Sie erfolgreich im Sportmanagement agieren und Risiken vermeiden, erfahren Sie im Buch von Gerd Nufer und André Bühler. Renommierte Sportökonomie-Experten verraten Ihnen,

- welche Besonderheiten für den Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport gelten,
- wie Sie die betriebswirtschaftlichen Disziplinen im Sportmanagement anwenden,
- welche aktuellen Trends das Sportmanagement prägen und
- wie sich der Arbeitsmarkt für Sportmanager entwickelt.

Mit aktuellen Beispielen sowie Fallstudien und Kontrollfragen – hervorragend geeignet für Praxis und Studium.

## Management im Sport

### Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie

Herausgegeben von Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. André Bühler

2., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2010, XII, 596 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Fallbeispielen, Euro (D) 39,95, ISBN 978 3 503 12693 4



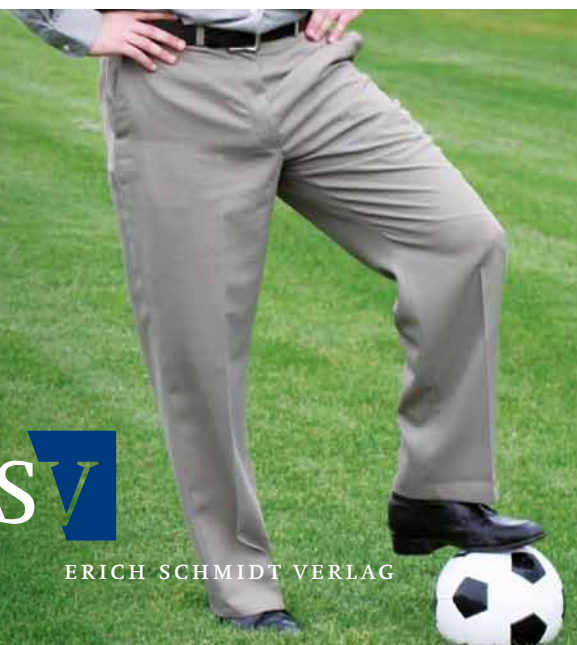
Neue  
Schriften-  
reihe!

Mehr unter [www.ESV.info](http://www.ESV.info) / 978 3 503 12693 4  
Auch als eBook erhältlich!

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:  
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin · [www.ESV.info](http://www.ESV.info)  
Fax 030/25 00 85-275 · [ESV@ESVmedien.de](mailto:ESV@ESVmedien.de)

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG



**Prof. Dr. Gerd Nufer** ist Professor für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing an der ESB Business School Reutlingen und Privatdozent für Sportökonomie und Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln. Er war als Projektleiter bei einer internationalen Unternehmensberatung sowie als Key Account Manager eines großen Marktforschungsunternehmens tätig. Seine Forschungs- und Beratungsschwerpunkte sind Sport- und Event-Marketing, Sponsoring und Ambush Marketing sowie internationale Marktforschung.

**Prof. Dr. André Bühler** ist Professor für Sport- und Eventmanagement an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Stuttgart. Zuvor war er als Marktforschungsleiter in einer großen internationalen Sport-Research-Beratung tätig. Seine Forschungs- und Beratungsschwerpunkte sind Sportmanagement und Sportmarketing mit besonderem Fokus auf Sportsponsoring, Marktforschung, Beziehungsmarketing und Neuromarketing im Sport.

**Der zweite Band der neuen Reihe erscheint in Kürze:**  
voraussichtlich im November 2010

## Marketing im Sport

**Grundlagen, Trends und internationale Perspektiven des modernen Sportmarketing**

Neuromarketing, Social Media, Relationship Marketing, virtuelle Werbung und vieles mehr – dieses Buch wird Ihnen umfassendes Know-how bieten, um im modernen Sportmarketing die Konkurrenz auf die Plätze zu verweisen!

Herausgegeben von  
**Prof. Dr. Gerd Nufer** und  
**Prof. Dr. André Bühler**

2., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2011, XI, 624 Seiten, mit zahlreichen Fallstudien und Praxisbeispielen, Euro (D) 39,95, ISBN 978 3 503 12912 6

Mehr unter [www.ESV.info/](http://www.ESV.info/)  
**978 3 503 12912 6**

**Auch als eBook erhältlich!**

Neue  
Schriften-  
reihe!



Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

Fax .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per Fax über Angebote informieren: [ ] ja [ ] nein

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: [ ] ja [ ] nein

Datum / Unterschrift .....

**Fax-Nr.: (030) 25 00 85 - 275**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Straße 30G  
D - 10785 Berlin

### Management im Sport

2., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2010, XII, 596 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Fallbeispielen, Euro (D) 39,95, ISBN 978 3 503 12693 4  
Sportmanagement, Band 1

### Marketing im Sport

2., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2011, XI, 624 Seiten, mit zahlreichen Fallstudien und Praxisbeispielen, Euro (D) 39,95, ISBN 978 3 503 12912 6  
Sportmanagement, Band 2

*Widerrufsrecht: Bestellungen zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030 / 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).*

*Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten lediglich zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über unsere Angebote und Preise zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.*

*Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Sitz: Berlin · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH · Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg · 93 HRB 27 197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt – Preise z.Zt. der Drucklegung des Prospektes. Änderungen vorbehalten. 10/10 – 2 107500227 X 10*