

Ligawechsel im Profifußball als Herausforderung an das Klubmarketing

Eine Analyse von Auf- und Abstiegen
in der Bundesliga und anderen europäischen Eliteklassen

seit April 2006 verfügbar

52 Seiten Umfang

Schutzgebühr

Printversion 60 € zzgl. MwSt

PDF-Version 55 € zzgl. MwSt

PR Marketing
Dr. Peter Rohlmann
Huntestr. 19, 48431 Rheine
Tel. 05971-17908
Fax 05971-17909
Email: info@pr-marketing.de

Inhaltsverzeichnis

1. Problemstellung und Untersuchungsziel
2. Wechselkategorien und betroffene Klubs
 - 2.1. Typologie der Ligenwechsler
 - 2.2. Analyse nach Strukturdaten
3. Ökonomische Wirkungen von Abstiegen aus der 1. Liga
 - 3.1. Quantitative Analyse von Umsatz und Einnahmequellen
 - 3.2. Besonderheiten für das Sportmarketing
4. Wirtschaftliche Bedeutung von Aufstiegen in die Eliteklasse
 - 4.1. Betrachtung der Einnahmen und ihrer Herkunft
 - 4.2. Qualitative Aspekte des Sportmarketing
 - 4.3. Hebelwirkung beim Ligawechsel
5. Ergebnisvergleiche mit anderen europäischen Ligen
 - 5.1. Wechsel in Italiens Serie A
 - 5.2. Wechsel in Englands Premier League
 - 5.3. Komparative Analyse
6. Ausblick